

THAILAND
REDEFINE
YOUR BUSINESS EVENTS



**แผนบริหารความเสี่ยง
และแผนควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**



กลไกการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

- คณะกรรมการ
- คณะอนุกรรมการกลยุทธ์และแผนงาน และการบริหารความเสี่ยง



- มอบนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- กำกับการดำเนินงาน
 - ให้ความเห็นชอบแผน
 - ติดตามความคืบหน้า

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและจัดวางระบบควบคุมภายในของ สสปน.



- จัดทำโครงสร้างหรือรูปแบบการบริหารความเสี่ยง
- จัดทำแผนงานบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
- กำกับติดตามประเมินผล และรายงานผลอย่างน้อยรายไตรมาส
- ทบทวนประเด็นความเสี่ยง/ความเพียงพอของมาตรการควบคุมที่กำหนด อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

- ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร
- เจ้าหน้าที่ สสปน.



- จัดประชุม/หารือ/เวิร์คช็อป ระดมความคิดเห็นในการประเมินความเสี่ยง
- เสนอแนวทาง/มาตรการการจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนด
- ประชุม/หารือเพื่อทบทวนประเด็นความเสี่ยงและความเพียงพอของมาตรการควบคุมที่กำหนด อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ที่มาของประเด็นความเสี่ยง

ปัจจัยภายนอก

- สภาวะเศรษฐกิจ
- การเมือง สังคม สิ่งแวดล้อม
- เทคโนโลยี / ภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ภัยพิบัติทางธรรมชาติ



ปัจจัยภายใน

- แผนแม่บท สสปน. (เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์)
- นโยบายผู้อำนวยการ สสปน.
- รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ
- ข้อสังเกตจากคณะกรรมการ คณะอนุกรรมาธิการ และกรรมการตรวจสอบ
- รายงานความเสี่ยง ปี 2561
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือแนวทางปฏิบัติต่างๆ

ประเด็นความเสี่ยง

ความเสี่ยงองค์กร

ความเสี่ยงเพื่อควบคุมภายใน



วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ

การกระจายรายได้และความเจริญในทุกภาคส่วนของสังคม

การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

<p>1</p> <p>ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์</p>	<p>2</p> <p>กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์</p>	<p>3</p> <p>ส่งเสริมการตลาด และภาพลักษณ์ไมซ์ ของประเทศไทย และ สสพน.</p>	<p>4</p> <p>เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์</p>	<p>5</p> <p>พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร</p>
<p>KPI: จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศและในประเทศ</p> <p>ต่างประเทศ : นักเดินทาง 1.32 ล้านบาท / รายได้ 100,500 ลบ.</p> <p>ในประเทศ : นักเดินทาง 34.66 ล้านคนครั้ง / รายได้ 121,000 ลบ.</p>	<p>KPI: การรับรู้ (Exposure) ถึงภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย</p>	<p>KPI: เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านไมซ์ของประเทศ (MICE Intelligence Center)</p>	<p>KPI: เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ</p>	



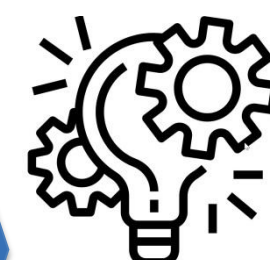
เป้าหมาย ทิศทาง ยุทธศาสตร์องค์กร

ความเสี่ยงองค์กร

- R1 รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศอาจไม่เติบโตตามที่คาดการณ์ไว้
- R2 เมืองในภูมิภาคยังไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควรในการได้รับเลือกให้เป็นจุดหมายปลายทางในการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ (MICE Destination)

ความเสี่ยงเพื่อควบคุมภายใน

- IR1 สสพน. ยังไม่เป็นที่รู้จักของหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมอื่นในประเทศ
- IR2 ข้อมูลด้านไมซ์อาจยังไม่เพียงพอและทันสมัยต่อการสนับสนุนธุรกิจไมซ์ของประเทศ
- IR3 ผลคะแนนการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- IR4 การบริหารงานของ สสพน. อาจขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานโครงการ และบางส่วนไม่เป็นไปตามกำหนดเวลาที่วางแผนไว้
- IR5 การเบิกจ่ายงบประมาณยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- IR6 ไม่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- IR7 การจัดซื้อจัดจ้างบางส่วนยังพบการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามระเบียบ/แนวทางปฏิบัติที่กำหนด
- IR8 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาจหยุดชะงักชั่วคราวไม่สามารถใช้งานได้ และไม่สามารถกู้คืนระบบได้อย่างทันที่
- IR9 สสพน. อาจจะไม่สามารถจัดการกับประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างทันที่



ระบุความเสี่ยง เพื่อควบคุมภายใน

สรุปประเด็นความเสี่ยงองค์กร และความเสี่ยงเพื่อควบคุมภายใน จำแนกตามประเภทของความเสี่ยง

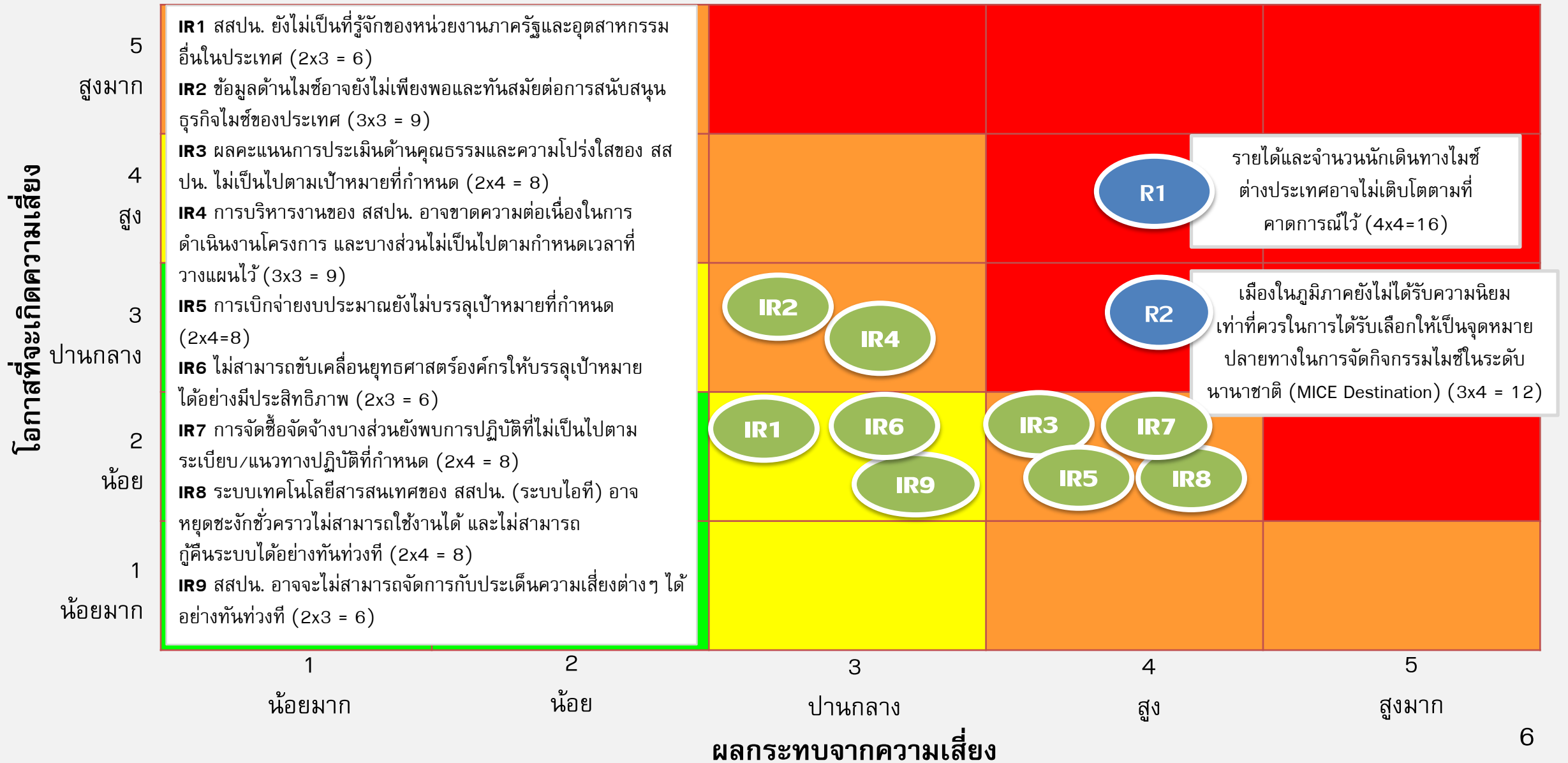
ความเสี่ยงองค์กร

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ (Compliance Risk)
R1 รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติต่างประเทศอาจไม่เติบโตตามที่คาดการณ์ไว้	R2 เมืองในภูมิภาคยังไม่ได้รับความนิยมนเท่าที่ควรในการได้รับเลือกให้เป็นจุดหมายปลายทางในการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ (MICE Destination)	-	-

ความเสี่ยงเพื่อควบคุมภายใน

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ (Compliance Risk)
-	<p>IR1 สสปน. ยังไม่เป็นที่รู้จักของหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมอื่นในประเทศ</p> <p>IR2 ข้อมูลด้านไมซ์อาจยังไม่เพียงพอและทันสมัยต่อการสนับสนุนธุรกิจไมซ์ของประเทศ</p> <p>IR3 ผลคะแนนการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ สสปน. ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>IR4 การบริหารงานของ สสปน. อาจขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานโครงการและบางส่วนไม่เป็นไปตามกำหนดเวลาที่วางแผนไว้</p> <p>IR6 ไม่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>IR8 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สสปน. (ระบบไอที) อาจหยุดชะงักชั่วคราวไม่สามารถใช้งานได้ และไม่สามารถกู้คืนระบบได้อย่างทันท่วงที</p> <p>IR9 สสปน. อาจจะไม่สามารถจัดการกับประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที</p>	<p>IR5 การเบิกจ่ายงบประมาณยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>IR7 การจัดซื้อจัดจ้างบางส่วนยังพบการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามระเบียบ/แนวทางปฏิบัติที่กำหนด</p>

แผนภาพความเสี่ยง (Risk Profile) – โอม่า x wans:nu





**แผนบริหารความเสี่ยง
ประจำปี 2562**

แผนบริหาร ความเสี่ยง

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศ และในประเทศ
ต่างประเทศ : นักเดินทาง 1.32 ล้านคน / รายได้ 100,500 ล้านบาท
ในประเทศ : นักเดินทาง 34.66 ล้านคนครั้ง / รายได้ 121,000 ล้านบาท

ประเด็นความเสี่ยง : R1 รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์
ต่างประเทศอาจไม่เติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ (คะแนน $4 \times 4 = 16$)

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

RF1.1 การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจไมซ์

RF1.2 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

RF1.3 การหดตัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายหลัก

RF1.4 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไมซ์

RF1.5 การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การเมือง/รัฐบาล
ในประเทศ

ประเด็นความเสี่ยง : R2 เมืองในภูมิภาคยังไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร
ในการได้รับเลือกให้เป็นจุดหมายปลายทางในการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับ
นานาชาติ (MICE City Destination) (คะแนน $3 \times 4 = 12$)

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

RF2.1 เมืองในภูมิภาคยังขาดมาตรฐานของการจัดงานในระดับ
นานาชาติ

RF2.2 การประชาสัมพันธ์เมืองยังไม่มีอย่างต่อเนื่อง

RF2.3 การร่วมสนับสนุนของเมืองและผู้บริหารท้องถิ่นในพื้นที่

แผนบริหาร ความเสี่ยง (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศ และในประเทศ
ต่างประเทศ : นักเดินทาง 1.32 ล้านคน / รายได้ 100,500 ล้านบาท
ในประเทศ : นักเดินทาง 34.66 ล้านคนครั้ง / รายได้ 121,000 ล้านบาท

ประเด็นความเสี่ยง : R1 รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศอาจไม่เติบโตตามที่
คาดการณ์ไว้ (คะแนน $4 \times 4 = 16$)

Risk Owner :
สายงานธุรกิจ : MI, C, E
MSD

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

RF1.1 การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจไมซ์

การจัดการความเสี่ยง

- 1) ศึกษาคู่แข่งชั้นทางธุรกิจไมซ์แต่ละตลาดเป้าหมายที่กำหนด (Market segmentation) และจัดทำฐานข้อมูล MICE Intelligence Data เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจและวางแผนสำหรับผู้บริหาร
- 2) ทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ไมซ์ของประเทศ (Positioning) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือประเทศคู่แข่ง และให้มีความเท่าทันกับสถานการณ์ทางธุรกิจ
- 3) ทบทวนและกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ สสปน. ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรวมถึงจัดให้มีการทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง

แผนบริหาร ความเสี่ยง (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศ และในประเทศ
ต่างประเทศ : นักเดินทาง 1.32 ล้านคน / รายได้ 100,500 ล้านบาท
ในประเทศ : นักเดินทาง 34.66 ล้านคนครั้ง / รายได้ 121,000 ล้านบาท

ประเด็นความเสี่ยง : R1 รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศอาจไม่เติบโตตามที่
คาดการณ์ไว้ (คะแนน $4 \times 4 = 16$) (ต่อ)

Risk Owner :
สายงานธุรกิจ : MI, C, E
MSD

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

RF1.2 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

การจัดการความเสี่ยง

- 1) ติดตามสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิด และจัดทำรายงานสถานการณ์รายไตรมาส
ให้กับผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลเชิงนโยบายในการพิจารณาทบทวนกลยุทธ์การ
ดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- 2) เพิ่มมาตรการ/กิจกรรมกระตุ้นตลาดไมซ์ต่างประเทศ หรือกิจกรรมพิเศษเพื่อ
ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากแหล่งอื่นๆ ที่สำคัญ
- 3) จัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกในประเทศเป้าหมาย
- 4) เพิ่มกิจกรรมไมซ์ในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพานักเดินทางไมซ์จาก
ต่างประเทศ

แผนบริหาร ความเสี่ยง (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศ และในประเทศ
ต่างประเทศ : นักเดินทาง 1.32 ล้านคน / รายได้ 100,500 ล้านบาท
ในประเทศ : นักเดินทาง 34.66 ล้านคนครั้ง / รายได้ 121,000 ล้านบาท

ประเด็นความเสี่ยง : R1 รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศอาจไม่เติบโตตามที่
คาดการณ์ไว้ (คะแนน $4 \times 4 = 16$) (ต่อ)

Risk Owner :
สายงานธุรกิจ : MI, C, E
MSD

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

RF1.3 การหดตัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
หลัก

การจัดการความเสี่ยง

- 1) ติดตามสถานการณ์ของนักท่องเที่ยวไมซ์ในตลาดเป้าหมายอย่างใกล้ชิด
- 2) จัดทำกลยุทธ์หรือเพิ่มมาตรการ/กิจกรรมกระตุ้นในตลาดเป้าหมายเฉพาะ (Incentive Scheme) เช่น แรงจูงใจ หรือสิทธิพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวไมซ์ และรวมถึงประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ในการจัดกิจกรรมร่วมกระตุ้น/ดึงดูด
- 3) ประเมินและรายงานสถานการณ์รายไตรมาสให้กับผู้บริหาร พร้อมบทวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างทันที

แผนบริหาร ความเสี่ยง (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศ และในประเทศ
ต่างประเทศ : นักเดินทาง 1.32 ล้านคน / รายได้ 100,500 ล้านบาท
ในประเทศ : นักเดินทาง 34.66 ล้านคนครั้ง / รายได้ 121,000 ล้านบาท

ประเด็นความเสี่ยง : R1 รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศอาจไม่เติบโต
ตามที่คาดการณ์ไว้ (คะแนน $4 \times 4 = 16$) (ต่อ)

Risk Owner :
สายงานธุรกิจ : MI, C, E
MSD

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

RF1.4 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
ไมซ์

การจัดการความเสี่ยง

- 1) ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไมซ์ในลักษณะต่างๆ เช่น การปรับเปลี่ยน
รูปแบบการจัดงานที่มีขนาดของงานเล็กลง และเป็นรูปแบบผสมผสานหลายวัตถุประสงค์การจัด
งาน และนักท่องเที่ยวไมซ์มีความสนใจเฉพาะเรื่องที่ชัดเจน (tailor-made) เช่น งานที่
เกี่ยวกับความยั่งยืน (Sustainability) และรวมถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเรื่องจำนวนวัน
พำนักและการใช้จ่ายต่อหัวที่ลดลงด้วย
- 2)หารือร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้ามาจัดประชุม ผ่าน
โปรแกรม กิจกรรมสนับสนุน หรือแรงจูงใจต่างๆ (ในลักษณะ Customer Centric)
- 3) จัดทำรายงานการวิเคราะห์เสนอผู้บริหาร พร้อมเสนอแนะเชิงกลยุทธ์/แนวทางการบริหาร
จัดการกิจกรรมไมซ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรม

แผนบริหาร ความเสี่ยง (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศ และในประเทศ
ต่างประเทศ : นักเดินทาง 1.32 ล้านคน / รายได้ 100,500 ล้านบาท
ในประเทศ : นักเดินทาง 34.66 ล้านคนครั้ง / รายได้ 121,000 ล้านบาท

ประเด็นความเสี่ยง : R1 รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศอาจไม่เติบโตตามที่
คาดการณ์ไว้ (คะแนน $4 \times 4 = 16$) (ต่อ)

Risk Owner :
สายงานธุรกิจ : MI, C, E
MSD

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

RF1.5 การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์
การเมือง/รัฐบาลในประเทศ

การจัดการความเสี่ยง

- 1) ทบทวนแนวทางการดำเนินงาน/เป้าหมายให้สอดคล้องนโยบายของรัฐบาล
ที่อาจจะเปลี่ยนไป หรือประเด็น/เรื่องที่รัฐบาลให้ความสำคัญ
- 2) สื่อสารเพื่อความเชื่อมั่นของลูกค้าต่างประเทศที่มีต่อศักยภาพและความ
พร้อมของไทยอย่างต่อเนื่อง

แผนบริหาร ความเสี่ยง (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศ และในประเทศ
ต่างประเทศ : นักเดินทาง 1.32 ล้านคน / รายได้ 100,500 ล้านบาท
ในประเทศ : นักเดินทาง 34.66 ล้านคนครั้ง / รายได้ 121,000 ล้านบาท

ประเด็นความเสี่ยง : R2 เมืองในภูมิภาคยังไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควรในการได้รับเลือกให้เป็น
จุดหมายปลายทางในการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ (MICE Destination) (คะแนน 3 x 4 = 12)

Risk Owner :
Domestic MICE
Area base
MICE CAP

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

RF2.1 เมืองในภูมิภาคยังขาดมาตรฐานของการ
จัดงานในระดับนานาชาติ

RF2.2 การประชาสัมพันธ์เมืองยังไม่มีอย่างต่อเนื่อง

RF2.3 การร่วมสนับสนุนของเมืองและผู้บริหารท้องถิ่นใน
พื้นที่

การจัดการความเสี่ยง

- 1) ผลักดันให้มีการศึกษาเพื่อจัดทำมาตรฐานนานาชาติที่เหมาะสมกับการดำเนินงานในพื้นที่
- 2) ใช้มาตรฐานที่ได้จัดทำขึ้นเป็นเกณฑ์ และพัฒนาผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องหรือเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ให้
เข้าใจและดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่ได้กำหนดขึ้น
- 3) อบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับการจัดงานระดับนานาชาติในภูมิภาค

- จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ศักยภาพความพร้อมอย่างต่อเนื่อง

- เพิ่มกลยุทธ์การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ และวางแผนการ
ทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง



**แผนควบคุมภายใน
ประจำปี 2562**

แผนควบคุมภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ประเด็นความเสี่ยง

3. ส่งเสริมการตลาด และภาพลักษณ์
ไมซ์ ของประเทศไทย และ สสปน.

การรับรู้ (Exposure) ถึงภาพลักษณ์
ของอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย

IR1 สสปน. ยังไม่เป็นที่รู้จักของหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมอื่นในประเทศ

4. เสริมสร้างขีดความสามารถในการ
แข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านไมซ์ของ
ประเทศ (MICE Intelligence Center)

IR2 ข้อมูลด้านไมซ์อาจยังไม่เพียงพอและทันสมัยต่อการสนับสนุนธุรกิจไมซ์ของประเทศ

5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
ภายในขององค์กร

เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการ
บริหารจัดการ

IR3 ผลคะแนนการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
ที่กำหนด

IR4 การบริหารงานของ สสปน. อาจขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานโครงการ
และบางส่วนไม่เป็นไปตามกำหนดเวลาที่วางแผนไว้

IR5 การเบิกจ่ายงบประมาณยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

IR6 ไม่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

IR7 การจัดซื้อจัดจ้างบางส่วนยังพบการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามระเบียบ/แนวทางปฏิบัติ
ที่กำหนด

IR8 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาจหยุดชะงักชั่วคราวไม่สามารถใช้งานได้ และไม่สามารถ
กู้คืนระบบได้อย่างทันที่

IR9 สสปน. อาจจะไม่สามารถจัดการกับประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างทันที่

แผนควบคุม ภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 3. ส่งเสริมการตลาด และภาพลักษณ์ไมซ์ ของประเทศไทย และ สสปน.

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



การรับรู้ (Exposure) ถึงภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย

ประเด็นความเสี่ยง : (Internal Risk) : IR1 สสปน. ยังไม่เป็นที่รู้จักของหน่วยงาน
ภาครัฐและอุตสาหกรรมอื่นในประเทศ (คะแนน $2 \times 3 = 6$)

Operation
Risk



Risk Owner :
ฝ่ายการตลาด
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

กิจกรรมการสื่อสาร เครื่องมือและช่องทางในการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจต่อบทบาทของ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์ ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร โดยเฉพาะองค์กรภาครัฐที่จะสามารถเข้ามาสนับสนุนการทำงานของ สสปน. ได้



การจัดการความเสี่ยง

- 1) เพิ่มกิจกรรมการประชาสัมพันธ์/แคมเปญสื่อสารภาพลักษณ์อย่างต่อเนื่อง และอย่างมีกลยุทธ์ในกลุ่มของหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 2) เพิ่มเครื่องมือการสื่อสารใหม่ (New technology) ที่เข้าถึงและตอบสนอง
- 3) เน้นทำงานโดยอาศัยการบูรณาการกับเครือข่ายพันธมิตรในการสื่อสารภาพลักษณ์ MICE ของประเทศ และภาพลักษณ์ของ สสปน.
- 4) ประเมินผลระดับการรับรู้ที่มีต่ออุตสาหกรรมไมซ์และ สสปน.

แผนควบคุม ภายใน (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านไมซ์ของประเทศ (MICE Intelligence Center)

ประเด็นความเสี่ยง : (Internal Risk) : IR2 ข้อมูลด้านไมซ์อาจยังไม่เพียงพอและทันสมัยต่อการสนับสนุนธุรกิจไมซ์ของประเทศ (คะแนน 3 x 3 = 9)

Operation
Risk



Risk Owner :
ฝ่าย MICE Intelligence
และนวัตกรรม

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

- 1) ลูกค้ามีความต้องการที่หลากหลาย
- 2) ข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ถูกแยกจัดเก็บตามฝ่ายต่างๆ ในองค์กร
- 3) รูปแบบการนำเสนอข้อมูลอาจจะยังไม่ตอบสนองต่อการใช้งานของผู้บริหาร และลูกค้า



การจัดการความเสี่ยง

- 1) สำรวจความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอก เพื่อจัดทำข้อมูลให้เหมาะสมตรงกับความต้องการ
- 2) รวบรวมข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกหน่วยงาน รวมทั้ง พัฒนาเครื่องมือและออกแบบการนำเสนอข้อมูลที่ง่ายและสะดวกในการใช้งาน
- 3) เผยแพร่ข้อมูลให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอก โดยเพิ่มหรือนำเข้าข้อมูลใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกระตุ้นให้นำข้อมูลไปใช้เพื่อการพัฒนา

แผนควบคุม ภายใน (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ประเด็นความเสี่ยง : (Internal Risk) IR3 ผลคะแนนการประเมินด้านคุณธรรม และความโปร่งใสของ สสปน. ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (คะแนน $2 \times 4 = 8$)

Operation
Risk



Risk Owner :
ฝ่ายสำนักงาน ผอ. สสปน.
ส่วนงานกฎหมาย

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) โดย ปปช. ที่ลดลง เนื่องจากการขาดความเข้าใจในกระบวนการประเมินผลของ ปปช. ทำให้การจัดเตรียมเอกสารข้อมูลเพื่อการประเมินผล (แบบสำรวจหลักฐานเชิงประจักษ์ : Evidence based) และการตอบแบบสอบถามตามแบบประเมินของเจ้าหน้าที่อาจคลาดเคลื่อนไป



การจัดการความเสี่ยง

- 1) ทำความเข้าใจในหลักเกณฑ์/วิธีการประเมินผล และกำหนดผู้รับผิดชอบในประเด็นต่างๆ ที่ชัดเจน
- 2) ศึกษาแนวทางการดำเนินงานขององค์กรมหาชน เพื่อเป็นตัวอย่างการดำเนินงาน
- 3) เพิ่มกิจกรรมกระตุ้นความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการป้องกันการทุจริตและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง
- 4) จัดทำคู่มือ/มาตรการ/แนวทางส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในระดับต่างๆ
- 5) เพิ่มส่วนงานในการดูแลด้าน compliance unit

แผนควบคุม ภายใน (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ประเด็นความเสี่ยง : (Internal Risk) : IR4 การบริหารงานของ สสปน. อาจขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานโครงการ และบางส่วนไม่เป็นไปตามกำหนดเวลาที่วางแผนไว้ (คะแนน $3 \times 3 = 9$)

Operation
Risk



Risk Owner :
ฝ่ายบริหาร
ส่วนงานทรัพยากรบุคคล

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

ในปีที่ผ่านมา สสปน. มีอัตราการออกของพนักงานค่อนข้างสูง เนื่องจากหลายปัจจัย เช่น พนักงานขาดขวัญและกำลังใจ ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับต่ำ (Engagement) อัตราค่าจ้างไม่จูงใจ การย้ายถิ่นที่อยู่ การเปลี่ยนอาชีพ หรือการศึกษาต่อ เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริหารงานโครงการต่างๆ ของ สสปน. ที่ต้องหยุดชะงัก



การจัดการความเสี่ยง

- 1) ตรวจสอบความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร
- 2) จัดกิจกรรมภายในองค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและขวัญกำลังใจของบุคลากรต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมอบรม/เสริมสมรรถนะการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)
- 3) เพิ่มมาตรการการดูแลบุคลากรให้สอดคล้องกับมาตรฐานตลาดแรงงาน
- 4) จัดทำแผนการส่งมอบการบริหารงานโครงการและผู้รับผิดชอบงานต่อที่ชัดเจน เพื่อให้การบริหารงานมีความต่อเนื่อง
- 5) พัฒนาระบบงานให้เป็นมาตรฐาน (working procedure) พร้อมจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ใหม่ (หรือปัจจุบัน) มีแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้อง

แผนควบคุม ภายใน (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ประเด็นความเสี่ยง : (Internal Risk) IR5 การเบิกจ่ายงบประมาณยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด (คะแนน $2 \times 4 = 8$) (ความเสี่ยงเดิมต่อเนื่องจากปี 2561)

Financial
Risk



Risk Owner :
ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์
องค์กร

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

- 1) กลไกการติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ยังไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการผลักดัน/เร่งรัดการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผน
- 2) การสนับสนุนจากระบบงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง ผู้รับผิดชอบโครงการยังไม่ตระหนักถึงการบริหารงบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด



การจัดการความเสี่ยง

- 1) เพิ่มมาตรการ/กลไกการติดตามและรายงานการใช้งบประมาณอย่างต่อเนื่องเป็นรายเดือน พร้อมจัดทำรายงานข้อเสนอแนะต่อการบริหารงบประมาณ โดยอย่างน้อยต้องแสดงถึงสัญญาณบ่งชี้ถึงความล่าช้าหรือการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับแผนงาน และแผนการจัดซื้อจัดจ้าง
- 2) ติดตามให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดในการจัดทำแผนงานโครงการ
- 3) ทบทวนกระบวนการ/ระเบียบที่เกี่ยวข้องที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งบประมาณให้รวดเร็วขึ้น
- 4) เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- 5) เชื่อมโยงตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณกับระบบแรงจูงใจ (โบนัส) 21

แผนควบคุม ภายใน (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ประเด็นความเสี่ยง : (Internal Risk) : IR6 ไม่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (คะแนน $2 \times 3 = 6$)
(ความเสี่ยงเดิมต่อเนื่องจากปี 2561)

Operation
Risk



Risk Owner :
ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์
องค์กร

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

- 1) กลไกการเชื่อมโยงแผนงานโครงการกับยุทธศาสตร์องค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
- 2) พนักงานยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์องค์กร



การจัดการความเสี่ยง

- 1) จัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจในการจัดทำแผนงานโครงการอย่างเป็นระบบ
- 2) พัฒนาเครื่องมือ/วิธีการที่จะช่วยเชื่อมโยงโครงการกับยุทธศาสตร์องค์กร
- 3) สร้างกลไกการตรวจสอบ ติดตามและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดในการจัดทำแผนงานโครงการ

แผนควบคุม ภายใน (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ประเด็นความเสี่ยง : (Internal Risk) : IR7 การจัดซื้อจัดจ้างบางส่วนยังพบการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามระเบียบ/แนวทางปฏิบัติที่กำหนด (คะแนน $2 \times 4 = 8$)

Compliance
Risk



Risk Owner :
ฝ่ายบริหาร
ส่วนงานพัสดุฯ

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

การขาดความรู้ ความเข้าใจในระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะรายละเอียดของระเบียบ/ขั้นตอน ทำให้พนักงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้อง ครบถ้วนได้



การจัดการความเสี่ยง

- 1) จัดกิจกรรมสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจระเบียบ/หรือแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง และรวมถึงระเบียบอื่นๆ ให้กับเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง
- 2) จัดวางระบบ/กำหนดขั้นตอนในการกำกับ/ตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อย่างใกล้ชิด

แผนควบคุม ภายใน (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ประเด็นความเสี่ยง : (Internal Risk) IR8 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สสปน. (ระบบไอที) อาจหยุดชะงักชั่วคราวไม่สามารถใช้งานได้ และไม่สามารถกู้คืนระบบได้อย่างทันท่วงที ทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถทำงานได้ และลูกค้าไม่สามารถใช้งานหรือเข้าถึงระบบสารสนเทศของ สสปน. ได้ ส่งผลต่อความต่อเนื่องในการทำงานและความน่าเชื่อถือขององค์กร (คะแนน $2 \times 3 = 6$)

Operation
Risk



Risk Owner :
ฝ่ายบริหาร
ส่วนงานบริการสารสนเทศฯ

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

- 1) ไม่มีระบบสำรองของระบบสารสนเทศ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน และไม่สามารถแก้ไขปัญหาการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทันท่วงที
- 2) ระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์ไม่เพียงพอและทันสมัยต่อภัยคุกคามใหม่ๆ
- 3) IT Outsourcer อาจจะขาดความตระหนักถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบไอทีของ สสปน.



การจัดการความเสี่ยง

- 1) จัดหาระบบ Site สำรองไอทีที่เหมาะสม เพียงพอและสะดวกในการเข้าถึงหรือการใช้งานได้อย่างทันท่วงที พร้อมพัฒนามาตรฐานการเก็บรักษาข้อมูล
- 2) ตรวจสอบความเพียงพอ เหมาะสม หรือจัดหา/ติดตั้งเครื่องมือในการเฝ้าระวัง หรือเทคโนโลยีการตรวจสอบ หรือระบบรักษาความปลอดภัยสมัยใหม่ที่ทันสมัยต่อรูปแบบภัยคุกคามหรือโปรแกรมที่ไม่น่าประสงคในลักษณะต่างๆ
- 3) อาจต้องมีการพัฒนาระบบติดตามการสื่อสารของเครือข่ายภายใน เพื่อตรวจสอบรูปแบบที่น่าสงสัยระหว่างอุปกรณ์ปลายทางที่ติดไวรัสกับอุปกรณ์ปลายทางที่เป็นเป้าหมาย จะได้ป้องกันข้อมูลรั่วไหล
- 4) วางกระบวนการบริหารจัดการ IT Outsourcer อย่างเป็นระบบ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบไอทีของ สสปน. และตรวจสอบการทำงานของผู้รับจ้างอย่างใกล้ชิด

แผนควบคุม ภายใน (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ประเด็นความเสี่ยง : (Internal Risk) IR9 สสปน. อาจจะไม่สามารถจัดการกับประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายในการดำเนินงานหรือเสียโอกาสทางธุรกิจ (คะแนน $2 \times 3 = 6$) (ความเสี่ยงเดิมต่อเนื่องจากปี 2561)

Operation
Risk



Risk Owner :
ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์
องค์กร

ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)

- 1) กลไกการบริหารความเสี่ยงยังเป็นรูปแบบเชิงรับ ยังไม่ได้ดำเนินการเชิงรุก และไม่ตอบสนองต่อสถานการณ์หรือปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
- 2) พนักงานยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีผลต่อการทำงาน



การจัดการความเสี่ยง

- 1) ประชุมกลุ่มทำงานย่อยในการจัดการปัญหาหรือสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างทันท่วงที (หน่วยจัดการปัญหา)
- 2) การทำแบบสอบถามเรื่องความเสี่ยงอย่างน้อยรายไตรมาส เพื่อติดตาม/ทบทวนสถานการณ์ความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและทันท่วงที
- 3) จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการทบทวน และบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง
- 4) ติดตามให้คำปรึกษา และรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหารอย่างใกล้ชิด

THAILAND
REDEFINE
YOUR BUSINESS EVENTS

